


PATVIRTINTA

Nacionalinės švietimo agentūros direktoriaus
2026 m. kovo 30 d. įsakymu Nr. VK-268

**2025–2026 M. M. 8 KLASIŲ LENKŲ GIMTOSIOS KALBOS IR LITERATŪROS
(SKAITYMO) NACIONALINIO MOKINIŲ PASIEKIMŲ PATIKRINIMO
ELEKTRONINIŲ UŽDUOČIŲ MOKINIŲ DARBŲ
VERTINIMO INSTRUKCIJA**

Užd. nr.	Teisingi atsakymai	Vertinimo kriterijai	Taškai															
Klausomo teksto supratimas / Słuchanie (8 punktów)																		
1.	Autorem powieści dla młodzieży.	1 balas už teisingą atsakymą.	1															
2.	Autor był oburzony propozycją reklamowania jego twórczości za pomocą „szeptania”. – Gniew	Po 1 balą už kiekvieną teisingą atsakymą.	2															
3.	Jest nastolatkiem. Podejmuje pracę w marketingu.	Po 1 balą už kiekvieną teisingą atsakymą.	2															
4.	Utrata zaufania do ludzi.	1 balas už teisingą atsakymą.	1															
5.	Skłonienie czytelników do refleksji.	1 balas už teisingą atsakymą.	1															
6.	Ktoś jest realistą i właściwie ocenia sytuację.	1 balas už teisingą atsakymą.	1															
Skaitomo teksto supratimas / Czytanie (16 punktów)																		
7.	Jeden z bohaterów powieści	1 balas už teisingą atsakymą.	1															
8.	Zwiększał napięcie, aby przyciągnąć uwagę.	1 balas už teisingą atsakymą.	1															
9.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">STWIERDZENIE</th> <th style="width: 30%;">PRAWDA</th> <th style="width: 30%;">FAŁSZ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Drabowski dbał o swój wizerunek prawdziwego biznesmena.</td> <td align="center">+</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Drabowski mówił chłopakom, że będą wykonywali najprostsze zadania.</td> <td></td> <td align="center">+</td> </tr> <tr> <td>Drabowski starał się tak przemawiać, by każdy z zebranych czuł się ważny.</td> <td align="center">+</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Drabowski był nieuprzejmy wobec niektórych słuchaczy.</td> <td></td> <td align="center">+</td> </tr> </tbody> </table>	STWIERDZENIE	PRAWDA	FAŁSZ	Drabowski dbał o swój wizerunek prawdziwego biznesmena.	+		Drabowski mówił chłopakom, że będą wykonywali najprostsze zadania.		+	Drabowski starał się tak przemawiać, by każdy z zebranych czuł się ważny.	+		Drabowski był nieuprzejmy wobec niektórych słuchaczy.		+	2 balai už 4 teisingus atsakymus. 1 balas už 2-3 teisingus atsakymus. 0 balų už 0-1 teisingą atsakymą.	2
STWIERDZENIE	PRAWDA	FAŁSZ																
Drabowski dbał o swój wizerunek prawdziwego biznesmena.	+																	
Drabowski mówił chłopakom, że będą wykonywali najprostsze zadania.		+																
Drabowski starał się tak przemawiać, by każdy z zebranych czuł się ważny.	+																	
Drabowski był nieuprzejmy wobec niektórych słuchaczy.		+																

10.	Reklama tradycyjna – krzykliwa, natrętna Reklama „szeptana“ – cicha, ukryta	Po 1 balą už kiekvieną pilną atsakymą (dvių teisingų apibūdinimų pateikimą).	2				
11.	– Biznesmen bez butów to jak słoń bez trąby – powiedział po ojcowsku. dowcipny [...] wyglądał jak tulipan, który jeszcze przed chwilą przywiędły, pod wpływem tajemniczej odżywki rozprostowuje się i rozkwita. wrażliwy na pochwały	Po 1 balą už kiekvieną teisingą atsakymą.	2				
12.	<i>Projekt, do którego was wybrałem, wymaga o wiele większych kompetencji. Szkoda waszego talentu na żmudne testowanie.</i>	Po 1 balą už kiekvieną teisingą atsakymą.	2				
13.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>POZYTYWNE ZABARWIENIE</th> <th>NEGATYWNE ZABARWIENIE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>piękna misja życzliwa porada</td> <td>bombardowanie reklamą bazarowa przekupka</td> </tr> </tbody> </table>	POZYTYWNE ZABARWIENIE	NEGATYWNE ZABARWIENIE	piękna misja życzliwa porada	bombardowanie reklamą bazarowa przekupka	Po 1 balą už kiekvieną pilną atsakymą (dvių teisingų žodžių junginių pateikimą).	2
POZYTYWNE ZABARWIENIE	NEGATYWNE ZABARWIENIE						
piękna misja życzliwa porada	bombardowanie reklamą bazarowa przekupka						
14.	Naklonienie zebranych do współpracy.	1 balas už teisingą atsakymą.	1				
15.	Powtórzenia	1 balas už teisingą atsakymą.	1				
16.	O wszystkich wydarzeniach opowiada narrator.	1 balas už teisingą atsakymą.	1				
17.		1 balas už teisingą atsakymą.	1				
Teksto kūrimas / Redagowanie (16 punktų)							
18.	(1) tworzyć, (2) uporządkować, (3) Grecy, (4) nie każdy, (5) spójna, (6) rozpoznawać.	3 balai už 5-6 teisingus atsakymus. 2 balai už 3-4 teisingus atsakymus. 1 balas už 2 teisingus atsakymus. 0 balų už 0-1 teisingą atsakymą.	3				
19.	(1) , (2) ? (3) „ (4) ”	2 balai už 3-4 teisingus atsakymus. 1 balas už 2 teisingus atsakymus. 0 balų už 0-1 teisingą atsakymą.	2				
20.	(1) lecz, (2) i, (3) dlatego, (4) aby	2 balai už 3-4 teisingus atsakymus. 1 balas už 2 teisingus	2				

		atsakymus. 0 balų už 0-1 teisingą atsakymą.	
21.	(1) przestrzegać, (2) do kogo, (3) idee, (4) pomysłowa, (5) nim, (6) Najważniejsze	3 balai už 5-6 teisingus atsakymus. 2 balai už 3-4 teisingus atsakymus. 1 balas už 2 teisingus atsakymus. 0 balų už 0-1 teisingą atsakymą.	3
22.	Biznesmenów można poznać po ich zachowaniu, 3 nawykach i stylu życia. Poświęcają oni swój czas na samodoskonalenie, 2 a nie tylko na rozrywki. Ci ludzie wcześniej wstają i starają się efektywnie wykorzystać 4 każdą minutę swojego dnia.	Po 1 balą už kiekvieną teisingą atsakymą.	3
23.	Czytanie książek o problemach nastolatków zmusza do myślenia.	1 balas už teisingą atsakymą.	1
24.	(1) – Samorząd szkolny zaprasza wszystkich chętnych na spotkanie ze znanym polskim pisarzem Pawłem Beręsewiczem, autorem popularnych powieści dla młodzieży. (2) – Spotkanie z gościem odbędzie się 20 lutego 2026 r. o godz. 15.00 w auli szkolnej. (3) – Po spotkaniu autor poprowadzi warsztaty twórczego pisania dla uczniów klas 8 i 9. (4) – Liczba miejsc jest ograniczona, dlatego osoby, chcące uczestniczyć w tych warsztatach, powinny wysłać zgłoszenie na adres e-mail: samorzad@szkola.lt	2 balai už 3-4 teisingus atsakymus. 1 balas už 2 teisingus atsakymus. 0 balų už 0-1 teisingą atsakymą.	2

Iš viso 40 taškų.

Klausomo teksto transkripcija

Prowadząca: Chciałam pana spytać, jak dojrzewają te pomysły, idee, to, co później przeradza się właśnie w powieści?

Paweł Beręsewicz: To zacznijmy może od „Szeptanego”, bo tutaj odpowiedź jest najprostsza. Ta książka wzięła się po prostu ze złości. Któregoś dnia dostałem maila od nieznaney mi osoby. Przedstawił się człowiek z imienia i nazwiska. Powiedział, że ma firmę i że może mi zaoferować rozślawienie mnie w Internecie. On to nazwał marketingiem szeptanym. Powiedział, że ma 200 różnych kont w Internecie i udając 200 różnych osób, będzie wprost do ucha czytelników albo ich rodziców, babci i tak dalej szeptał miłe rzeczy na temat moich książek. Coś tam mu miałem za to zapłacić, no i gwarantował, że to będzie najskuteczniejszy i najlepszy rodzaj reklamy. No i byłem dość wzburzony taką propozycją. Nie odpisałem na tego maila, natomiast napisałem książkę. Czyli to „Szeptane” właśnie jest taką reakcją na jakieś tam

własne doświadczenie, prawda? No i książka właśnie o tym opowiada. Bohaterem jest 15-16 letni Filip. Mnóstwo ma marzeń, pieniędzy nie za bardzo. Dostaje propozycję pracy, która wydaje mu się idealna bez wychodzenia z domu. Pieniądze całkiem, całkiem. Ma sobie założyć 50 kont internetowych. I właśnie z tych 50 kont szeptać, udawać. A to starsze panie, a to studentów, a to uczniów, a to kogokolwiek i zachęcać do kupowania różnych produktów. Ale ma to robić w sposób subtelny, kreatywny, tak żeby się nie zdradzić, że szepcze za pieniądze. Czyli no właśnie, mniej więcej to, co ten pan mi proponował. To fajna być może jest robota. Nasz bohater w końcu się na to decyduje, no ale ma też swoje złe strony, czy w każdym razie niebezpieczne strony. Troszkę się zaciera człowiekowi granica między tym, co prawdziwe, a tym, co udawane.

Prowadząca: Szczególnie cenne w tej książce, to dyskusje między bohaterami, bo właściwie te wątpliwości pojawiają się w ich głowach i próbują siebie samych przekonywać, że wszystko jest w porządku.

Paweł Beręsewicz: Co mi się wydaje, takie najniebezpieczniejsze w tej sprawie, o której mówimy, to jest taki człowiek się uczy, że nikomu nie można ufać, prawda? Że zaufanie jest naiwnością, że skoro ja wszystkich oszukuję w Internecie, no to prawdopodobnie wszyscy inni też mnie oszukują w Internecie. No a jednak zaufanie jest jakąś taką podstawą stosunków społecznych i trudno się przyjaźnić, trudno relacje nawiązywać bez zaufania. Czyli odrzucanie zaufania i zabijanie zaufania. Ja w tym widzę największe zagrożenie tego zjawiska.

Prowadząca: No tak, świetnie jest to pokazane na przykładzie postaci dziadka, który jest bardzo bliski głównemu bohaterowi. To jest taka osoba, która nie dopytuje zbyt szczegółowo o jego życie, któremu ufa.

Paweł Beręsewicz: Mamy również jego relacje z Anką, z atrakcyjną dziewczyną, która bardzo mu imponuje i bardzo mu na niej zależy. Ona również w branży szeptania jest. Tutaj również ten element nadużycia zaufania się pojawia i kiedy to zaufanie zostaje nadużyte, kiedy się okazuje, że ktoś, komu ufał, nadużył jego zaufania, Filip z jakichś względów jest bardzo dotknięty, bardzo go to boli, prawda? No ale przecież sam zawodowo się tym zajmuje, jakoś nie widzi tutaj związku jednej sprawy z drugą sprawą. I mi się wydaje, że z moimi czytelnikami jest dokładnie tak samo. Widzę na spotkaniach autorskich, kiedy z dziećmi na ten temat rozmawiam. Tak bawimy się, że proponuję im właśnie dokładnie taką pracę. Pytam się, ile osób na sali chciałoby taką pracę wykonywać. Las rąk zwykle jest, las rąk. Później, jak przychodzi do jakiejś tam refleksji, to te rączki może troszeczkę niektóre się obniżają. Parę z nich zawsze zostaje w górze. Mam nadzieję, że to troszeczkę tak jest, że to dzieciaki chcą się pokazać, jacy to oni są, prawda? Jak to twardo po ziemi stąpają i co ich tak naprawdę obchodzi. Ale myślę, że w wielu przypadkach to są właśnie rzeczy nieprzemyślane i taka książka ma być właśnie takim jakby niewygodnym ziarenkiem piasku, żeby to ich troszeczkę zaczęło uwierać, żeby troszkę się zastanowili. No to o to w ogóle mi się wydaje, że w książkach chodzi.