

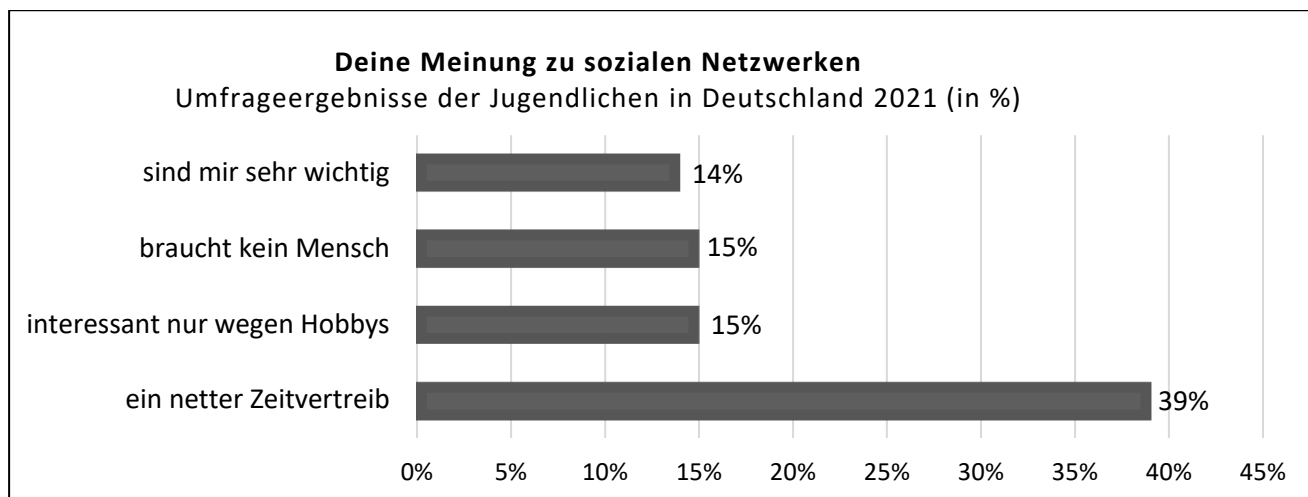
1. MONOLOG

PIRMOJO POROS KANDIDATO

Dauer: 3–4 Minuten

Thema: **Soziale Netzwerke**

Aufgabe: Schauen Sie sich die Grafik an und sprechen Sie zum Thema nach folgenden Fragen.



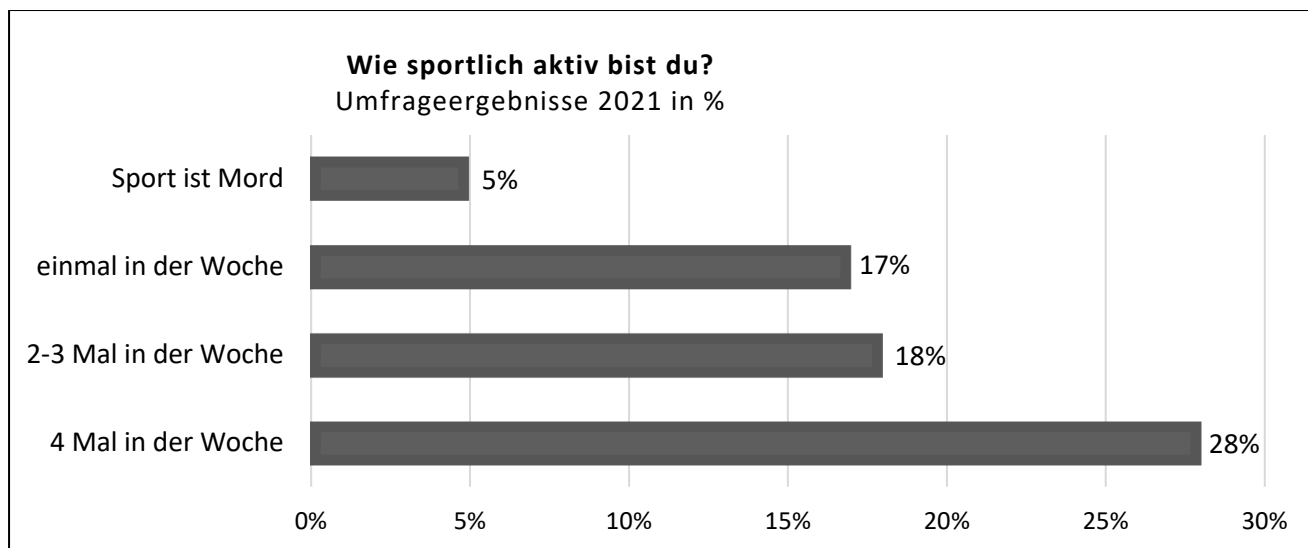
- Welche Informationen über die sozialen Netzwerke sehen Sie in der Grafik? Was halten Ihre Eltern/Freunde/Bekannten von sozialen Netzwerken? Nennen Sie mindestens 2 Beispiele.
 - Was ist Ihre Meinung zu sozialen Netzwerken? Wofür nutzen Sie sie? Nennen Sie mindestens 2 Beispiele.
 - Ist es Ihrer Meinung nach wichtig, in sozialen Netzwerken aktiv zu sein? Warum? Begründen Sie Ihre Meinung. Führen Sie mindestens 2 Argumente an.
- *Ein Freund oder eine Freundin von Ihnen weiß nicht, in welchem sozialen Netzwerk er/sie sich registrieren und aktiv werden könnte. Welche Tipps würden Sie ihm oder ihr geben? Begründen Sie Ihre Meinung.*
- *Achim Reichert hat gesagt: „Wie kann sich ein Netzwerk sozial nennen, das persönliche Kontakte durch elektronische ersetzt?“ Stimmen Sie zu? Begründen Sie Ihre Meinung.*

1. MONOLOG**ANTROJO POROS KANDIDATO**

Dauer: 3–4 Minuten

Thema: **Sport**

Aufgabe: Schauen Sie sich die Grafik an und sprechen Sie zum Thema nach folgenden Fragen.



- Welche Informationen über die sportlichen Aktivitäten der deutschen Jugendlichen sehen Sie in der Grafik? Wie oft treiben Ihre Eltern/Freunde/Bekannten Sport? Nennen Sie mindestens 2 Beispiele.
 - Treiben Sie Sport? Warum? Nennen Sie mindestens 2 Beispiele.
 - Ist es Ihrer Meinung nach wichtig, sportlich aktiv zu sein? Begründen Sie Ihre Meinung. Führen Sie mindestens 2 Argumente an.
- Welche Tipps würden Sie einem Freund/einer Freundin geben, der/die eine neue Sportart ausprobieren möchte? Begründen Sie Ihre Meinung.
- Gerhard Uhlenbruck hat gesagt: „Man sollte Sport treiben, ohne vom Sport getrieben zu werden.“ Stimmen Sie zu? Begründen Sie Ihre Meinung.

2. DIALOG**KANDIDATŲ POROS**

Dauer: 4–5 Minuten

Thema: **Organisationen**

Situation: Ihre Klasse organisiert ein Treffen mit Vertreterinnen/Vertretern einer Firma oder einer Organisation. Sie planen mit Ihrem Gesprächspartner/Ihrer Gesprächspartnerin dieses Treffen.

- Aufgabe:**
- Besprechen Sie folgende Aspekte:
 - Termin;
 - Organisation oder Firma;
 - Programm.
 - Drücken Sie Ihre Meinung aus, machen Sie Vorschläge und begründen Sie sie.
 - Fragen Sie Ihren Gesprächspartner/Ihre Gesprächspartnerin nach seiner/ihrer Meinung. Gehen Sie auf seine/ihre Ideen und Argumente ein.
 - Versuchen Sie, sich mit dem Gesprächspartner/der Gesprächspartnerin zu einigen.

Der erste Kandidat/die erste Kandidatin fängt das Gespräch an.