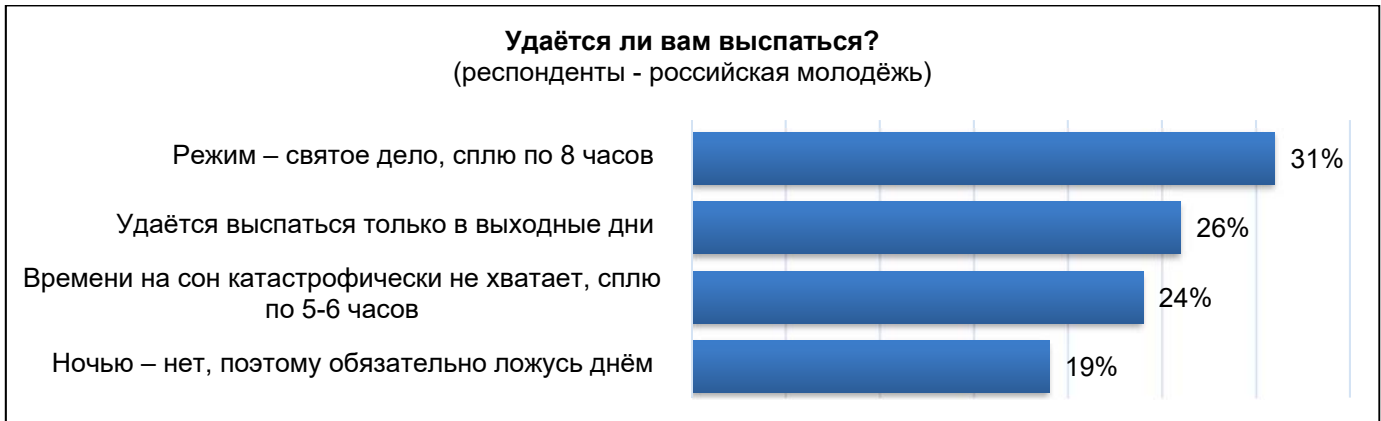


Задание 1. МОНОЛОГ**PIRMOJO POROS KANDIDATO***Длительность:* 3–4 мин.*Тема:* **Режим дня***Задание:* Составьте монолог, используя диаграмму и вопросы, данные после неё.

- Прокомментируйте результаты опроса, представленные в диаграмме.
- Как на данный вопрос ответили бы лично вы? Чем вы обычно занимаетесь вечером перед сном? Когда чаще всего ужинаете и ложитесь спать в рабочие и в выходные дни, с чем это связано? Сколько часов вы спите? Когда и в каком настроении вы обычно просыпаетесь утром? Бывает ли, что из-за недосыпа вы дремлете в общественном транспорте / во время уроков / в рабочее время? Как обычно проходит ваш рабочий день?
- С каким из двух данных высказываний вы более согласны: «Много спать нельзя – жизнь пропущена» или «Сон – лучшее лекарство и самый лучший вид релакса»? Аргументируйте свой ответ.
- Как вы понимаете русскую пословицу «Кто рано встаёт, тому Бог подаёт»? Согласны ли вы с ней? Аргументируйте свой ответ.
- Часто ли вам снятся сны? Существуют ли, по-вашему, вещие сны?

Задание 1. МОНОЛОГ**ANTROJO POROS KANDIDATO***Длительность:* 3–4 мин.*Тема:* **Реклама***Задание:* Составьте монолог, используя диаграмму и вопросы, данные после неё.

- Прокомментируйте результаты опроса, представленные в диаграмме.
- Как на данный вопрос ответили бы лично вы? Доверяете ли вы рекламе? Часто ли покупаете рекламируемые товары? Почему? Что вы обычно делаете, когда по телевизору показывают рекламу или когда в своём почтовом ящике находите рекламные буклеты? Вы хотели бы сняться в рекламном ролике? Если да, то что хотели бы рекламировать?
- Писатель Виктор Пелёвин сказал: «Всегда рекламируются не вещи, а простое человеческое счастье. Всегда показывают одинаково счастливых людей, только в разных случаях это счастье вызвано разными покупками. Поэтому человек идёт в магазин не за вещами, а за этим счастьем, а его там не продают...». Как вы понимаете эти слова и согласны ли вы с писателем? Аргументируйте свой ответ.
- Как вы думаете, почему многие известные актёры снимаются в рекламных роликах? Аргументируйте свой ответ.
- Полезны ли для вас рекламные сообщения, которые вы получаете по телефону или читаете в Интернете? Почему?

Задание 2. ДИАЛОГ**KANDIDATŲ POROS***Длительность:* 4–5 мин.*Тема:* **Конкурс фотографий***Ситуация:* Ваш класс должен организовать в школе конкурс фотографий «Лучший кадр». Вы с одноклассником / одноклассницей обсуждаете программу проведения этого конкурса.

- Задание:*
- Обсудите следующие аспекты:
 - тематика фотоконкурса и сроки его проведения;
 - участники и жюри / оценочная комиссия;
 - правила / условия фотоконкурса, номинации, объявление победителей.
 - Изложите собеседнику / собеседнице свои идеи и предложения, аргументируйте их.
 - Обсудите предложения друг друга (прокомментируйте / согласитесь / не согласитесь).
 - Попытайтесь найти общее решение.

Диалог начинается кандидат № 1.