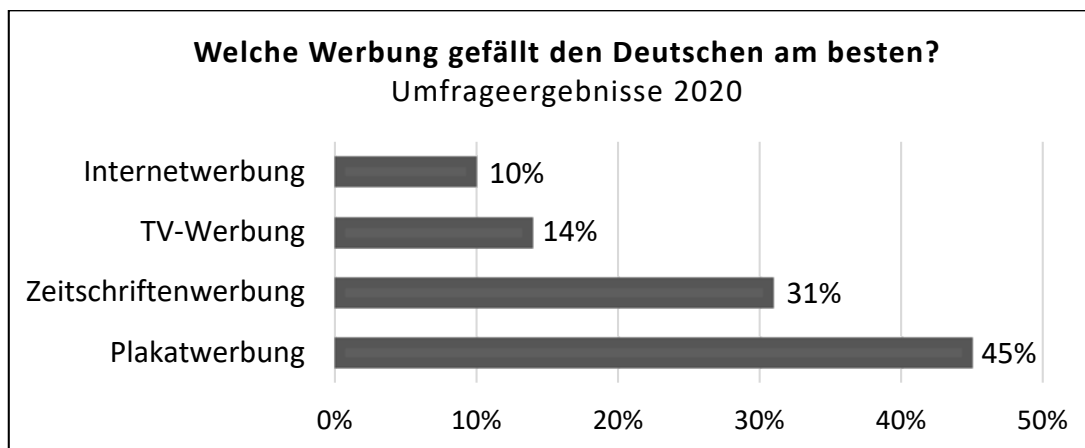


1. MONOLOG**PIRMOJO POROS KANDIDATO**

Dauer: 3–4 Minuten

Thema: **Werbung**

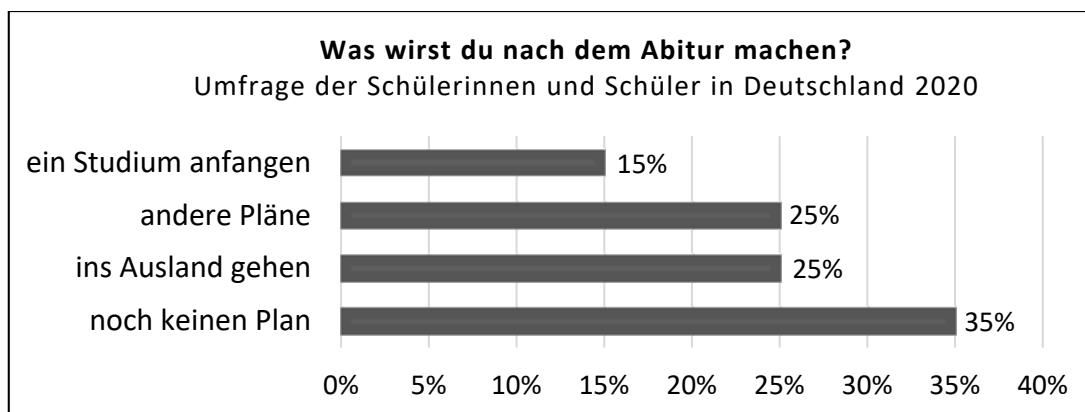
Aufgabe: Schauen Sie sich die Grafik an und sprechen Sie zum Thema nach folgenden Fragen.



- Welche Informationen über die Werbung sehen Sie in der Grafik?
- Welche Werbung sieht man oft? Nennen Sie mindestens 2 Beispiele.
- Wo sehen Sie die Werbung am häufigsten? Welche Werbung gefällt Ihnen am besten? Nennen Sie mindestens 2 Beispiele.
- Welche Werbung macht den größten Einfluss? Begründen Sie Ihre Meinung. Führen Sie mindestens 2 Argumente an.

Zusätzliche Fragen:

- *Welche Tipps würden Sie einer Freundin/einem Freund geben, die/der einen Aufsatz über den Einfluss der Werbung schreiben muss? Begründen Sie Ihre Meinung.*
- *Lothar Peppel hat gesagt: „Werbung ist die effektivste Form der Lüge.“ Stimmen Sie zu? Begründen Sie Ihre Meinung.*

1. MONOLOG**ANTROJO POROS KANDIDATO****Dauer:** 3–4 Minuten**Thema:** **Zukunftspläne****Aufgabe:** Schauen Sie sich die Grafik an und sprechen Sie zum Thema nach folgenden Fragen.

- Welche Informationen über Zukunftspläne sehen Sie in der Grafik?
- Welche Zukunftspläne haben Ihre Freunde/Bekannten? Nennen Sie mindestens 2 Beispiele.
- Was möchten Sie nach dem Abitur machen? Welche Zukunftspläne haben Sie? Nennen Sie mindestens 2 Beispiele.
- Was sollten junge Leute nach der Schule machen, wenn sie nicht studieren möchten? Begründen Sie Ihre Meinung. Führen Sie mindestens 2 Argumente an.

Zusätzliche Fragen:

- Was würden Sie einer Freundin/einem Freund empfehlen, wenn sie/er noch nicht weiß, was sie/er nach dem Abitur machen möchte? Begründen Sie Ihre Meinung.
- Woody Allen hat gesagt: „Ich denke viel an die Zukunft, weil das der Ort ist, wo ich den Rest meines Lebens verbringen werde.“ Stimmen Sie zu? Begründen Sie Ihre Meinung.

2. DIALOG**KANDIDATŲ POROS****Dauer:** 4–5 Minuten**Thema:** **Prominente****Situation:** Ihre Schule will ein Online-Treffen mit einer berühmten Persönlichkeit organisieren. Sie planen mit Ihrem Gesprächspartner/Ihrer Gesprächspartnerin dieses Treffen.**Aufgabe:**

- Besprechen Sie folgende Aspekte:
 - Datum und Dauer;
 - Programm;
 - Teilnehmer und Teilnehmerinnen/Gäste.
- Drücken Sie Ihre Meinung aus, machen Sie Vorschläge und begründen Sie sie.
- Fragen Sie Ihren Gesprächspartner/Ihre Gesprächspartnerin nach seiner/ihrer Meinung. Gehen Sie auf seine/ihre Ideen und Argumente ein.
- Versuchen Sie, sich mit dem Gesprächspartner/der Gesprächspartnerin zu einigen.

Der erste Kandidat/die erste Kandidatin fängt das Gespräch an.