

UŽSIENIO KALBA (PRANCŪZŲ)

Klausymas, skaitymas, rašymas

2016 m. valstybinio brandos egzamino užduotis
(pagrindinė sesija)

2016 m. gegužės 14 d.

TRUKMĖ

Klausymas	30 min.
Skaitymas	60 min.
Rašymas	90 min.
Iš viso	3 val.

NURODYMAI

- Gavę užduoties sąsiuvinį ir atsakymų lapą pasitikrinkite, ar juose nėra tuščių lapų arba kito aiškiai matomo spausdinimo broko. Pastebėję praneškite egzamino vykdytojui.
- Atsakymus į užduoties klausimus pirmiausia galite rašyti užduoties sąsiuvinyje. Jei neabejojate dėl atsakymo, iš karto rašykite atsakymų lape. **Vertintojams bus pateikiamas tik atsakymų lapas!**
- Atlikdami užduotį atsakymų lape rašykite tik tamsiai mėlynai rašančiu rašikliu tvarkingai ir įskaitomai.
- Saugokite atsakymų lapą (nejplėškite ir nesulamdykite), nesinaudokite trintuku ir koregavimo priemonėmis. Sugadintuose lapuose įrašyti atsakymai nebus vertinami.
- Atsakymų lape atlikdami užduotis su pasirenkamaisiais atsakymais žymėkite tik vieną atsakymo variantą. Atlikdami kitas užduotis atsakymus įrašykite tam skirtoje atsakymų lapo vietoje. Už ribų parašyti atsakymai nebus vertinami.
- Atlikdami klausymo testo užduotis nepamirškite atsakymų įrašyti į atsakymų lapą. Klausymo testo pabaigoje skirtos dvi su puse minutės klausymo testo atsakymams perrašyti į atsakymų lapą.
- Jeigu atlikdami rašymo testo užduotis naudositės juodraščiu, kuriam palikta vietos sąsiuvinyje, pasilikite pakankamai laiko perrašyti savo darbą į atsakymų lapą.
- Rašykite tik jums skirtose vietose, nerašykite vertintojų įrašams skirtose vietose.
- Atsakymų lape neturi būti užrašų ar kitokių ženklų, kurie leistų identifikuoti darbo autorių.

Linkime sėkmės!

I. COMPRÉHENSION ORALE

Durée: 30 minutes, 25 points.

Texte 1. Vous allez entendre chaque document deux fois. Vous avez deux questions pour chaque document. Lisez attentivement l'exercice 1 (vous avez 1 minute). Commencez à faire l'exercice lors de la première écoute.

Exercice 1 (10 points, 1 point par réponse correcte). Cochez (X) la bonne réponse. Il y a deux exemples (0) et (00).

Exemples

0. De quoi s'agit-il dans le document 0?

- A Il s'agit des ventes en librairie du Hobbit.
- B Il s'agit d'une critique de l'œuvre de l'écrivain britannique Tolkien.
- C Il s'agit d'un nouveau record.

00. Quelle information entendez-vous dans le document 0?

- A La vente de l'édition originale du Hobbit bat un record.
- B Le Hobbit en version originale est écrit en langue elfique.
- C Le Hobbit est un livre pour enfants.

Document 1

01. De quoi s'agit-il dans le document 1?

- A Il s'agit d'un orage possible dans 5 départements.
- B Il s'agit d'un orage possible dans toute la France.
- C Il s'agit d'un orage possible dans 13 départements.

02. Quelle information entendez-vous dans le document 1?

- A Météo France appelle à être prudent.
- B Météo France informe qu'il y a eu un vent de 60 km/h en moyenne.
- C Météo France prévient d'un orage qui aura lieu à partir de samedi.

Document 2

03. De quoi s'agit-il dans le document 2?

- A Il s'agit de conseils pour être en bonne santé.
- B Il s'agit de conseils pour supporter la chaleur.
- C Il s'agit d'un livre sur la santé.

04. Quelle information entendez-vous dans le document 2?

- A Il faut beaucoup boire.
- B Il faut passer plus de temps chez vos proches.
- C Il faut pratiquer une activité physique.

Document 3

05. Quelle information entendez-vous dans le document 3?

- A** L'incendie a commencé en Charente-Maritime.
- B** L'incendie a été provoqué par des températures de 34 à 35°C.
- C** 90 pompiers ont travaillé plus de 13 heures.

06. Combien d'hectares de forêt ont été détruits par l'incendie?

- A** De 13 à 40 hectares.
- B** 15 hectares.
- C** 90 hectares.

Document 4

07. De quoi s'agit-il dans le document 4?

- A** Il s'agit de la création d'un parfum à base de roses.
- B** Il s'agit d'un concours de la rose.
- C** Il s'agit d'un nouveau parc floral.

08. Quelle information entendez-vous dans le document 4?

- A** Dix mille visiteurs vont élire la meilleure odeur de rose.
- B** La société mondiale des roses va élire la meilleure odeur de rose.
- C** Une commission internationale va élire la meilleure odeur de rose.

Document 5

09. De quoi s'agit-il dans le document 5?

- A** Il s'agit de la fermeture du périphérique pour travaux.
- B** Il s'agit d'une analyse sur les causes des embouteillages.
- C** Il s'agit d'une enquête sur les feux rouges.

10. Quelle information entendez-vous dans le document 5?

- A** Les feux de nouvelle génération ont été installés il y a trois mois.
- B** Les feux de nouvelle génération ont été mis à Nantes.
- C** Les feux de nouvelle génération servent à bloquer complètement l'accès au périphérique.

Texte 2. Vous allez entendre le deuxième texte deux fois. Lisez attentivement l'exercice 2 (vous avez 30 secondes). Commencez à faire l'exercice lors de la première écoute.

Exercice 2 (4 points, 1 point par réponse correcte). Cochez (X) la bonne réponse. Il y a un exemple (0).

0. Sur quoi porte l'interview?

- A Sur le nombre d'immigrés.
- B Sur le nombre et les nationalités des immigrants.
- C Sur les nationalités des immigrants.

11. Comment évolue le nombre d'immigrés aujourd'hui?

- A Le nombre d'immigrés augmente fortement.
- B Le nombre d'immigrés baisse fortement.
- C Le nombre d'immigrés reste assez stable.

12. Quelle est la tendance de l'immigration aujourd'hui?

- A De plus en plus de femmes viennent en France.
- B De plus en plus d'hommes viennent en France.
- C La part de femmes et d'hommes qui viennent en France ne change pas.

13. De quelle partie du monde le nombre d'immigrés est-il en augmentation?

- A De l'Afrique.
- B De l'Afrique et de l'Europe en nombre égal.
- C De l'Europe du Sud.

14. Quel est le pourcentage de la population d'origine étrangère qui habite en France?

- A 5,6 pourcent.
- B 9 pourcent.
- C 27 pourcent.

Texte 3. Vous allez entendre le troisième texte deux fois. Lisez attentivement l'exercice 3 (vous avez 30 secondes). Commencez à faire l'exercice lors de la première écoute.

Exercice 3 (5 points, 1 point par réponse correcte). Associez les affirmations aux personnes interrogées. Il y a un exemple (0).

- A est content qu'il se trouve plus de végétariens.
- B pense que le végétarisme, c'est bon pour le tiers-monde.
- C est devenu(e) végétarien(ne) à cause de la souffrance des animaux.
- D est devenu(e) végétarien(ne) pour la santé avant tout.
- E cherche de l'information sur le végétarisme.
- F est devenu(e) végétarien(ne) pour perdre du poids.
- G pense que le végétarisme est plutôt populaire dans les pays développés.

(0) Nicolas	A
(15) Lydie	
(16) Daniel	
(17) Clélia	
(18) Léo	
(19) Charlotte	

Texte 4. Vous allez entendre le quatrième texte deux fois. Lisez attentivement l'exercice 4 (vous avez 30 secondes). Commencez à faire l'exercice lors de la première écoute.

Exercice 4 (6 points, 1 point par réponse correcte). Remplissez les espaces vides par des mots qui conviennent. Il y a un exemple (0).

L'eau sale est la première cause de mortalité au (0) monde, elle tue plus de personnes que les guerres ou que les catastrophes. En France, l'eau du robinet est de bonne qualité parce qu'elle est bien traitée. Il y a des stations d'épuration qui (20) _____ l'eau sale en eau propre. Mais d'autres régions du monde n'ont pas cette chance. Dans beaucoup de pays pauvres, les maladies liées à l'eau sale font 8 millions de victimes chaque année, ce qui équivaut à la (21) _____ de l'Autriche. Dans certains cas, c'est à cause de la pollution, dans d'autres endroits, des virus se (22) _____ à cause de mauvaises conditions d'hygiène. Beaucoup de personnes n'ont pas (23) _____ à l'eau potable aujourd'hui. Il faut (24) _____ les canalisations qui transporteront de l'eau meilleure pour la santé. Il y a deux ans, le droit à l'eau potable a été reconnu comme un droit humain. On fait d'importants (25) _____, mais il ne faut surtout pas relâcher les efforts.

N'OUBLIEZ PAS DE REPORTER VOS RÉPONSES SUR LA FEUILLE DE RÉPONSES.
VOUS AVEZ 2 MINUTES 30 SECONDES

II. COMPRÉHENSION ÉCRITE

Durée: 60 minutes, 25 points.

Exercice 1 (4 points, 1 point par réponse correcte). Lisez les paragraphes du texte et associez-les aux titres proposés. Il y a un exemple (0).

- A Séjour de langue générale.
- B Séjour linguistique Immersion États-Unis.
- C Séjour Progression d'un niveau toutes les quatre semaines.
- D Séjour linguistique Club Mini.
- E Séjour linguistique Préparation Exam.
- F Séjour linguistique Collège.

0. A
Particulièrement affectonnée des parents pour un premier séjour linguistique, la formule Anglais, Allemand ou Espagnol Général permet à votre enfant de pratiquer une langue étrangère dans pas moins de 5 destinations. Au programme: cours le matin et activités ludiques l'après-midi, pour profiter pleinement de son voyage linguistique.

26. _____
Si la formule rencontre autant de succès, c'est parce qu'elle permet au jeune en séjour linguistique de bénéficier des enseignements d'un professeur compétent et issu du pays de destination dans des cours de langue qui regroupent seulement 4 élèves. Une formule idéale pour progresser de manière significative et se faire des amis.

N'OUBLIEZ PAS DE REPORTER VOS RÉPONSES SUR LA FEUILLE DE RÉPONSES

27. _____

Parce que nous savons combien l'immersion dans une école séduit autant les jeunes que leurs parents, nous avons tenu à vous proposer des séjours linguistiques uniques dans 7 destinations. Au cœur d'un cadre agréable et stimulant, votre enfant suivra des cours de langue efficaces et choisira ses loisirs parmi une quantité d'activités.

28. _____

Cette formule de séjour linguistique est destinée à toutes celles et tous ceux qui souhaitent mettre toutes les chances de leur côté avant les épreuves du baccalauréat. Grâce à un stage de langue en Angleterre ou aux États-Unis, le jeune lycéen se prépare de la meilleure des manières aux épreuves de langue écrites comme orales.

29. _____

Envie que votre enfant découvre la culture américaine au sein d'une famille soigneusement sélectionnée pendant son séjour linguistique? Grâce à un encadrement compétent et des régions de destination choisies avec soin, notre école donne le meilleur pour faire de ce voyage linguistique une expérience inoubliable pour votre enfant.

Exercice 2 (6 points, 1 point par réponse correcte). Complétez les espaces vides à l'aide des mots proposés. Il y a deux mots complémentaires. Il y a un exemple (0).

Exposition «Churchill, De Gaulle, même combat»

chef	concours	différences	élève	figures
	journaliste	mémoires	œuvre	prix

Le chapeau melon de l'un, le képi de l'autre. Une silhouette trapue, un grand échelas. Un cigare, un long nez. Au jeu des 7 (0) *différences*, on ne peut pas trouver plus opposés que Churchill et De Gaulle. Pourtant, ces deux (30) _____ majeures avaient une foule de points communs. Sans Churchill, sans De Gaulle, on aurait perdu la Seconde Guerre mondiale. Et on aurait manqué l'exposition conjointe que leur consacre le musée de l'Armée, à Paris, remarquable d'ambition et de clarté.

Tout commence avec les accords de Munich, en 1938: les deux hommes ne se connaissent pas encore. Churchill est né seize ans avant De Gaulle. La première salle déroule leur fil biographique jusqu'en 1940. Churchill vient d'une famille d'aristocrates. Mauvais (31) _____, indiscipliné (ses carnets de notes ne sont pas exposés), il pose fièrement sur les photos: le panache est déjà là. De Gaulle, de souche catholique bourgeoise, est le bon élève qui ne se fait pas remarquer. C'est leur éducation militaire qui les révélera.

Churchill est d'abord (32) _____, correspondant de guerre, écrivain, tandis que De Gaulle suit une carrière administrative d'officier. Tout bascule dans la deuxième salle, qui traite de la Seconde Guerre mondiale et de la guerre froide. Leur (33) _____ commune pendant la guerre se montre sous forme de photos, lettres, documents, uniformes. Après la guerre, nos deux héros se retranchent dans l'écriture et sur un des murs sont reproduites les vues splendides qu'ils avaient de leurs bureaux respectifs, en rédigeant leurs (34) _____. Ce goût pour l'écriture est leur ultime point commun: Churchill a d'ailleurs reçu le (35) _____ Nobel en 1953 ... même s'il eût préféré celui de la paix.

Exercice 3 (7 points, 1 point par réponse correcte). Indiquez la bonne place des phrases ci-dessous. Il y a un exemple (0).

Le *doggy bag*, un réflexe à adopter

Littéralement, *doggy bag* signifie «sac pour chien». Pas très glamour. (0) **A** Les Belges avaient lancé un concours sur Facebook: c'est «Rest-0-Pack» qui l'avait emporté.

Comme pour d'autres tendances, la vogue d'emporter ses restes à la maison vient de l'étranger. (36) _____ Mais les choses pourraient changer. D'après la commission européenne et les chiffres mis en avant par le gouvernement, 14 % du gâchis alimentaire annuel serait généré par les restaurants, avec pas moins de 230 grammes d'aliments jetés par personne et par repas.

Pourtant, une pratique du «*doggy bag*» fonctionnait en France jusque dans les années 1980, lorsque la génération d'après-guerre donnait à la nourriture une valeur qu'on lui a malheureusement retirée. Il faut juste la remettre au goût du jour. (37) _____ Car si on pense business, le *doggy bag* peut créer une vente additionnelle: un client qui hésitait à prendre un dessert va plus facilement le faire puisqu'il pourra le finir à la maison.

(38) _____ Le principal syndicat d'hôteliers-restaurateurs (80 000 adhérents) a signé un accord avec l'une des quelques jeunes start-up françaises engagées sur ce créneau, TakeAway. (39) _____

TakeAway, qui s'est d'abord développée dans une cinquantaine d'établissements de la région lyonnaise, du bistrot au restaurant étoilé, espère qu'ils seront dix fois plus à adopter son *doggy bag* à l'échelle nationale d'ici à la fin de l'année. (40) _____ Alors, la mise en place de la signalétique, avec des pastilles en vitrine et sur les menus, permet de dépasser ce problème. (41) _____ On a cassé l'image du sac en kraft pour proposer un produit chic et tendance, avec une boîte étanche et micro-ondable, personnalisable à l'image du restaurant.

Mais quel que soit l'emballage, le développement du *doggy bag* s'annonce compliqué et lent. (42) _____

L'expérience du Chai 33, qui propose depuis octobre des boîtes «Trop bon pour gaspiller» dans ses deux établissements, parisien et nantais, l'illustre bien. Sa responsable marketing nous assure qu'au final «un client par jour environ, sur plus de 300 couverts, repart avec son *doggy bag* sous le bras». Les initiateurs comptent bien que le *doggy bag* finisse par rentrer dans les mœurs.

- A** Pour se populariser en France, cette boîte devra peut-être se trouver un nom générique plus spécialement français.
- B** Ainsi, les serveurs des restaurants partenaires proposent spontanément sa «box» aux clients.
- C** C'est un grand défi car beaucoup de restaurateurs disent qu'on ne leur demande pas de *doggy bag*, et les clients, eux, qu'on ne leur propose pas.
- D** À l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie, on y croit dur comme fer.
- E** Les restaurateurs ont tout à y gagner.
- F** Pourtant, la génération du *doggy bag* pourrait efficacement limiter le gaspillage alimentaire.
- G** Pour l'instant, les Français sont très rares à profiter de ces nouvelles possibilités, c'est culturel.
- H** Très populaire outre-Atlantique, cette boîte cartonnée qui permet aux clients des restaurants d'emporter les restes de leur repas ne s'est toujours pas imposée en France.
- I** Et pour que les clients osent demander et partir avec leur *doggy bag*, les initiateurs du projet ont repensé au design du sac.

Exercice 4 (8 points, 1 point par réponse correcte). Lisez le texte et répondez aux questions. Il y a un exemple (0).

Des relations virtuelles

Imaginez que soudain un inconnu s'approche et vous invite à être son ami. Drôle de rencontre! C'est pourtant ainsi que se nouent les amitiés numériques. Les messageries et les réseaux sociaux ont complètement bouleversé notre manière d'être en relation les uns avec les autres. Aujourd'hui, on dénombre plus de 3 milliards d'internautes, dont 2 milliards sont inscrits sur les réseaux.

Cette évolution ne va pas sans une certaine frénésie: les Français internautes sont inscrits en moyenne sur plus de 4 réseaux différents, et le nombre de contacts, ou «amis», ne cesse d'augmenter. Les utilisateurs se connectent dans les transports, au bureau, pour être certains de ne rater aucun événement.

Au milieu de cette hypercommunication virtuelle, on a envie de se demander comment on faisait avant. Sociologues et psychologues s'en sont inquiétés. Ces relations virtuelles, jugées plus pauvres car plus lointaines, ne contribuent-elles pas à enfermer les internautes dans la solitude en les coupant de leurs liens réels? Et c'est effectivement ce que concluaient les premières études américaines. Mais elles furent vite démenties...

Une enquête du *National Geographic* constata que les personnes qui communiquent le plus par Internet sur leur lieu de travail sont aussi celles qui communiquent le plus par les moyens classiques. Leurs relations numériques ne se substituent pas aux relations en face à face, elles viennent les compléter dans les intervalles entre deux rencontres. Donc, Internet ne prend pas le pas sur la vie sociale, il l'accompagne. D'ailleurs, les communications par clavier interposé se font en majorité avec nos proches. Même sur Facebook, il y a amis et amis: les sociologues travaillant pour ce réseau social calculent que, même s'ils ont 150 «amis» virtuels, les «facebookeurs» n'interagissent réellement qu'avec un tout petit nombre.

Nos anciennes amitiés ne se sont donc pas dissoutes dans le virtuel, elles restent bien là, et sont peut-être renforcées par la fréquence des échanges. Les réseaux sociaux permettent de retrouver d'anciens amis que la vie a éloignés. Preuve en est, le succès de «Copains d'avant», le réseau social avec une forte représentation des quadragénaires. Ce sont des générations qui avaient créé de vrais liens d'amitié, mais ce sont aussi les premières à s'être déplacées. La mobilité a alors fragilisé des liens d'amitié réelle. Quant aux trentenaires, leur moindre présence sur ce type de sites s'explique par le fait que baignés dans les réseaux depuis l'adolescence, ils ne perdent plus leurs amis de vue.

Les sociologues estiment que ces nouvelles façons de communiquer devraient être mis sur le même plan que les appels téléphoniques ou les lettres. Car après tout, l'histoire regorge d'exemples d'amitiés qui se sont épanouies à distance. Voltaire et Mme du Deffand n'ont jamais été aussi complices que quand leur amitié est devenue épistolaire. Quant à Freud, sa correspondance avec son ami lui a permis de construire la psychanalyse. Peut-on réellement comparer les longues lettres manuscrites d'autrefois aux échanges brefs et souvent superficiels que favorisent les mails, SMS? Sans doute pas, mais ces dialogues de quelques signes nous seraient quand même bénéfiques. De petits gestes pacifiques quotidiens qui ne coûtent rien et font du bien à notre tribu numérique.

Internet ne change pas grand-chose, finalement, à nos amitiés. Il leur offre un support de plus. En revanche, la Toile nous permet d'expérimenter d'autres liens, en nous entraînant au-delà de nos cercles de relations habituels. La société traditionnelle est une société de «petites boîtes» où les liens se nouent entre personnes semblables (âge, profession). C'est ce que les sociologues appellent l'homophilie. Or, Internet ouvre une autre brèche dans ces cloisons, en nous faisant accéder à d'autres communautés, géographiquement ou socialement éloignées. Sans quitter notre écran, nous pouvons rechercher de l'aide, partager nos passions ou nos problèmes sur des forums et ainsi nouer des affinités inédites. Ces «liens faibles» sont moins chargés affectivement que la bonne vieille amitié, mais ils nous libèrent de ses barrières sociologiques habituelles.

Ainsi, alors qu'on cherche, traditionnellement, des amis qui nous ressemblent, on développe, sur Internet, des relations avec des gens très différents. L'utilisateur des réseaux apprend même rapidement qu'il va recevoir plus «d'enrichissement relationnel» de la part d'internautes. L'amitié version 2.0 semblerait bien nous ouvrir de nouvelles perspectives et de nouvelles possibilités d'échange.

0. *De quelle façon l'amitié numérique se crée-t-elle?*

Un inconnu vous invite à être son ami.

43. Qu'est-ce qui prouve l'accès excessif aux réseaux sociaux?

44. Quelle thèse concernant l'amitié numérique n'a pas été longtemps retenue par les sociologues?

45. De quelle manière les relations virtuelles influencent-elles les relations classiques?

46. Quels facteurs expliquent-ils la recherche fréquente d'anciens amis sur les réseaux?

47. À quoi les sociologues comparent-ils les relations virtuelles?

48. Quels sont les avantages des SMS?

49. Quelle nouveauté Internet a-t-il introduit dans les relations d'amitié?

50. En quoi les liens créés dans les communautés virtuelles sont-ils différents des relations amicales?
