

# UŽSIENIO KALBA (PRANCŪZŲ)

## Klausymas, skaitymas, rašymas

2016 m. valstybinio brandos egzamino pavyzdinė užduotis

### TRUKMĖ

Klausymas	30 min.
Skaitymas	60 min.
Rašymas	90 min.
<b>Iš viso</b>	<b>3 val.</b>

### NURODYMAI

- Gavę užduoties sąsiuvinį ir atsakymų lapą pasitikrinkite, ar juose nėra tuščių lapų arba kito aiškiai matomo spausdinimo broko. Pastebėję praneškite egzamino vykdytojui.
- Atsakymus į užduoties klausimus pirmiausia galite rašyti užduoties sąsiuvinyje. Jei neabejojate dėl atsakymo, iš karto rašykite atsakymų lape. **Vertintojams bus pateikiamas tik atsakymų lapas!**
- Atlikdami užduotį atsakymų lape rašykite tik tamsiai mėlynai rašančiu rašikliu tvarkingai ir įskaitomai.
- Saugokite atsakymų lapą (neįplėškite ir nesulamdykite), nesinaudokite trintuku ir koregavimo priemonėmis. Sugadintuose lapuose įrašyti atsakymai nebus vertinami.
- Atsakymų lape atlikdami užduotis su pasirenkamaisiais atsakymais žymėkite tik vieną atsakymo variantą. Atlikdami kitas užduotis atsakymus įrašykite tam skirtoje atsakymų lapo vietoje. Už ribų parašyti atsakymai nebus vertinami.
- Atlikdami klausymo testo užduotis nepamirškite atsakymų įrašyti į atsakymų lapą. Klausymo testo pabaigoje skirtos dvi su puse minutės klausymo testo atsakymams perrašyti į atsakymų lapą.
- Jeigu atlikdami rašymo testo užduotis naudositės juodraščiu, kuriam palikta vietos sąsiuvinyje, pasilikite pakankamai laiko perrašyti savo darbą į atsakymų lapą.
- Rašykite tik jums skirtose vietose, nerašykite vertintojų įrašams skirtose vietose.
- Atsakymų lape neturi būti užrašų ar kitokių ženklų, kurie leistų identifikuoti darbo autorių.

Linkime sėkmės!

**I. COMPRÉHENSION ORALE**

**Durée: 30 minutes, 25 points.**

**Texte 1.** Vous allez entendre chaque document deux fois. Vous avez deux questions pour chaque document. Lisez attentivement l'exercice 1 (vous avez 1 minute). Commencez à faire l'exercice lors de la première écoute.

**Exercice 1** (10 points, 1 point par réponse correcte). Cochez (X) la bonne réponse. Il y a deux exemples (0) et (00).

Exemple

**0.** Quel est l'objectif du document 0?

- A De prévenir de la possibilité d'un séisme.
- B De rapporter les dégâts apportés par le séisme.
- C De demander de l'aide pour les blessés.

**00.** Où se passe l'action du document 0?

- A Aux États-Unis.
- B En Irak.
- C En Iran.

Document 1

**01.** De quoi s'agit-il dans le document 1?

- A Il s'agit de l'anniversaire de Hello Kitty.
- B Il s'agit d'une nouvelle collection de Hello Kitty.
- C Il s'agit d'une nouvelle compagnie de Hello Kitty.

**02.** Quelle information entendez-vous dans le document 1?

- A Hello Kitty crée un service de messagerie téléphonique.
- B Hello Kitty fait un séjour dans l'espace.
- C Hello Kitty ouvre un parc à thème au Japon.

Document 2

**03.** De quoi s'agit-il dans le document 2?

- A Il s'agit de l'avertissement sur la consommation excessive de sel.
- B Il s'agit des résultats d'une étude sur la consommation excessive de sel.
- C Il s'agit d'un rapport médical sur la consommation excessive de sel.

**04.** Quelle information entendez-vous dans le document 2?

- A La consommation excessive de sel cause 200 morts par heure en France.
- B La consommation excessive de sel diminue régulièrement dans le monde.
- C La consommation excessive de sel touche plus les pays d'Asie centrale que la France.

## Document 3

05. De quoi s'agit-il dans le document 3?

- A Il s'agit d'un accident de train causé par trois voitures sur la voie ferrée.
- B Il s'agit d'un accident de train causé par une pluie abondante.
- C Il s'agit d'un accident de train causé par un glissement de terrain.

06. Quelle information entendez-vous dans le document 3?

- A Il y a eu 200 blessés.
- B Il y a eu 45 blessés.
- C Il y a eu 13 blessés.

## Document 4

07. De quoi s'agit-il dans le document 4?

- A Il s'agit d'un nouvel album de Stromae.
- B Il s'agit des records du dernier album de Stromae.
- C Il s'agit des concerts de Stromae.

08. Quelle information entendez-vous dans le document 4?

- A Les concerts de Stromae auront lieu aux États-Unis.
- B Les concerts de Stromae auront lieu en Belgique.
- C Les concerts de Stromae auront lieu en France.

## Document 5

09. De quoi s'agit-il dans le document 5?

- A Il s'agit d'un jeune acteur.
- B Il s'agit du réalisateur de trois films.
- C Il s'agit du sujet d'un nouveau film.

10. Quelle information entendez-vous dans le document 5?

- A Zacharie Chasseriaud a filmé trois nouveaux films.
- B Zacharie Chasseriaud a treize ans.
- C Zacharie Chasseriaud a un grand talent.

*Texte 2. Vous allez entendre le deuxième texte deux fois. Lisez attentivement l'exercice 2 (vous avez 30 secondes). Commencez à faire l'exercice lors de la première écoute.*

*Exercice 2 (4 points, 1 point par réponse correcte). Cochez (X) la bonne réponse. Il y a un exemple (0).*

0. De quoi parle-t-on dans l'interview?

- A On parle d'une chanteuse inconnue.
- B On parle de la chanteuse très connue dans le monde.
- C On parle de la chanteuse qui prépare sa visite en France.

11. Quelle est l'origine de la chanteuse?

- A Elle est d'origine texane.
- B Elle est d'origine française.
- C Elle est d'origine texane américaine.

12. Quelle musique préfère-t-elle?

- A La musique classique.
- B Le rock.
- C La country musique.

13. Quels pays a-t-elle visités pendant sa dernière tournée?

- A La France et l'Allemagne.
- B L'Allemagne, l'Hollande et la Suisse.
- C La France, l'Allemagne et la Suisse.

14. De quoi rêve-t-elle?

- A Elle rêve de sortir un album aux États-Unis.
- B Elle rêve de créer des titres pour ses chansons.
- C Elle rêve d'envoyer des messages à ses fans.

**Texte 3.** Vous allez entendre le troisième texte deux fois. Lisez attentivement l'exercice 3 (vous avez 30 secondes). Commencez à faire l'exercice lors de la première écoute.

**Exercice 3** (5 points, 1 point par réponse correcte). Associez les affirmations aux personnes interrogées. Il y a un exemple (0).

**A** conseille de garder les photos de vacances pour la sphère privée.

**B** se garde un peu d'intimité.

**C** fait des compromis.

**D** s'entend sur les finances avant de partir en vacances.

**E** oublie le travail.

**F** pense qu'il faut une attitude constructive.

(0) Cécile	A
(15) Nicolas	
(16) Charlotte	
(17) Daniel	
(18) Clémence	
(19) Lydie	

**Texte 4.** Vous allez entendre le quatrième texte deux fois. Lisez attentivement l'exercice 4 (vous avez 30 secondes). Commencez à faire l'exercice lors de la première écoute.

**Exercice 4** (6 points, 1 point par réponse correcte). Remplissez les espaces vides par des mots qui conviennent. Il y a un exemple (0).

### La France est-elle vraiment la première destination touristique mondiale?

Avec 84,7 millions de touristes (0) étrangers en 2013, la France demeure le pays le plus visité au monde. Le ministère de l'économie est satisfait du (20) \_\_\_\_\_ du tourisme français, qui ne semble pas connaître la crise. La direction générale de la compétitivité de l'industrie et des services annonce que la France (21) \_\_\_\_\_ largement les États-Unis et l'Espagne en termes d'entrées de touristes.

Le ministre des affaires étrangères compte conserver une (22) \_\_\_\_\_ annuelle de 2 % et s'est fixé l'objectif d'atteindre 100 millions de touristes à l'horizon 2022. Mais il existe une inquiétude: avec 20 % de visiteurs en plus, le tourisme français (23) \_\_\_\_\_ trois fois moins d'argent que le tourisme américain.

Si le chiffre de 84,7 millions de touristes présenté par le ministère ne comprend pas les (24) \_\_\_\_\_ qui ne passent pas la nuit en France, il ne reflète pas pour autant le nombre réel de touristes. Ce qui était expliqué par l'Insee dans une note de 2008. Ainsi, en 2007, en réalité, près d'un touriste sur cinq (25) \_\_\_\_\_ seulement le pays, en route vers une autre destination.

**II. COMPRÉHENSION ÉCRITE**

**Durée: 60 minutes, 25 points.**

**Exercice 1** (4 points, 1 point par réponse correcte). Lisez les paragraphes du texte et associez-les aux titres proposés. Il y a un exemple (0).

**Apprendre sur le web est une réalité**

- |   |
|---|
| <p><b>A</b> Le prix peut être élevé.</p> <p><b>B</b> Tous les bacs sont permis!</p> <p><b>C</b> Elles forment à des métiers d'avenir.</p> <p><b>D</b> Des formations pour les passionnés!</p> <p><b>E</b> Il est encore tôt pour se prononcer.</p> <p><b>F</b> Un avenir garanti pour tous.</p> |
|---|

0. A

À part 42 et la Web Académie, accessibles gratuitement, toutes sont payantes. 2 500 € par an pour Polytechweb, la moins chère mais la moins fournie en contenu puisqu'il y a seulement deux jours de cours par semaine. Entre 5 500 et 8 000 € pour les autres.

26. \_\_\_\_\_

Ces nouvelles écoles surfent sur le manque de main-d'œuvre numérique avec des noms qui ne sont pas sans rappeler des grandes écoles bien connues. Accessibles après le Bac, toutes ces structures font la même promesse: former des bataillons d'élèves aux métiers du Net. Contrairement aux filières web déjà proposées par nombre d'écoles d'ingénieur, d'arts et de commerce, celles-ci entrent directement dans le vif du sujet: Internet, rien qu'Internet. D'une durée de deux à cinq ans, la plupart offrent aux étudiants la possibilité de choisir un secteur: webdesign, e-marketing ou développement. Très spécialisées, mieux vaut donc être sûr(e) d'aimer la Toile avant de s'y retrouver coincé(e)!

27. \_\_\_\_\_

Développeur, webdesigner, spécialiste en marketing web, on y étudie certains métiers très recherchés par les entreprises, et d'autres qui n'existent pas encore. Le monde d'Internet crée sans arrêt de nouveaux types de postes, comme en ce moment avec tout ce qui touche aux objets connectés et aux imprimantes 3D. C'est tout l'intérêt de ces écoles. Très proches du monde des start-up et de l'entreprise, elles sont beaucoup plus réactives que les cycles classiques type écoles de commerce ou d'ingénieur pour repérer ces changements et faire évoluer la formation de leurs étudiants en fonction.

28. \_\_\_\_\_

La Web Académie et à 42 sont ouvertes aux élèves ayant quitté le système scolaire. Telle Charlotte, 23 ans: «Après cinq ans de petits boulots et de galères, quand j'ai entendu dire que je pouvais enfin reprendre des études à 42, sans avoir le Bac, je me suis dit: c'est pour moi!» Dans les autres écoles, le Bac est demandé. Mais elles recrutent dans toutes les filières. Le Web a fortement besoin de profils qui savent écrire, synthétiser, formuler.

29. \_\_\_\_\_

Difficile à dire si ces écoles se valent, tant elles sont récentes. En principe, celles adossées à de grands groupes de formation reconnus paraissent présenter moins de risques. Pour l'heure, seules HETIC et 42 sortent vraiment du lot. La première parce qu'elle a prouvé la qualité de son enseignement au fil des ans. La seconde grâce à l'aura de son créateur, le PDG de Free, et à la radicalité de ses méthodes: pas de profs, pas d'horaires, pas de consignes mais la promesse d'une première promo de 900 élèves entièrement embauchée dans trois ans.

**Exercice 2** (6 points, 1 point par réponse correcte). Complétez les espaces vides à l'aide des mots proposés. Il y a deux mots complémentaires. Il y a un exemple (0).

### Vivre en pavillon: un rêve des Français

bond	crédit	déterminant	individuel
logement	<i>partagé</i>	propriétaire	supérieur

Les Français en avaient assez de la pollution, du bruit de la circulation, de l'argent jeté par les fenêtres dans les loyers. Alors, ils réalisent le rêve le mieux (0) partagé: acquérir une maison.

En France, ce goût pour la vie en pavillon est bien fixé. En 1945 déjà, 75 % des Français souhaitaient devenir propriétaires d'un logement individuel. L'idée qu'une vie réussie doit être consacrée à devenir (30) \_\_\_\_\_ de sa maison a été diffusée par les politiques publiques et les constructeurs eux-mêmes. Et le pavillon est le modèle de construction qui répond le mieux à l'idéal des couples qui rêvent d'un jardin.

Le pavillon connaît un (31) \_\_\_\_\_ spectaculaire à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle. La révolution industrielle fait s'entasser les ouvriers dans les villes.

Au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, l'urgence de reloger la population conduit à privilégier habitat collectif et (32) \_\_\_\_\_ à bas coût. Il faut attendre 1976 pour que le nombre de pavillons bâtis redevienne (33) \_\_\_\_\_ à celui des appartements.

Plusieurs facteurs vont permettre au plus grand nombre de réaliser leur rêve. L'accès au (34) \_\_\_\_\_, d'abord, qui donne la possibilité d'acheter un bien plus rapidement. La production des maisons sur un mode industriel a, elle aussi, facilité l'accès à la propriété. Cette industrialisation est soutenue à la fois par les industriels du béton et du verre. Dernier facteur à avoir joué un rôle (35) \_\_\_\_\_: la généralisation de l'automobile. Les salariés ont profité de cette mobilité nouvelle pour aller s'installer là où les terrains n'étaient pas trop chers et où ils trouvaient une vie plus tranquille.

**Exercice 3** (7 points, 1 point par réponse correcte). Indiquez la bonne place des phrases ci-dessous. Il y a un exemple (0).

**«Bande de filles»**

Dans son nouveau film, Céline Sciamma met en scène quatre jeunes filles noires. (0) A

Marieme, 16 ans, voudrait être «normale»: passer en classe de seconde, avoir un petit ami et mener une vie de famille paisible. Mais une série d'interdits la gêne. (36) \_\_\_\_\_ La loi du quartier est dure; une jeune ne peut avoir de flirts sous peine de se forger une «réputation». Et surtout, il y a la toute-puissance du grand frère. (37) \_\_\_\_\_

Lasse d'essayer de s'inscrire dans une normalité inaccessible, Marieme rejoint une bande de filles et s'invente avec elles une liberté inédite. (38) \_\_\_\_\_

Céline Sciamma creuse son sillon avec des thèmes qui lui sont chers : «*l'affirmation des désirs, le jeu des identités, la construction du féminin.*» (39) \_\_\_\_\_ D'un casting sauvage dans les rues et les centres commerciaux, ont émergé quatre jeunes femmes charismatiques, qui jouent leur rôle à la perfection. (40) \_\_\_\_\_ Derrière la féminité et la gaieté affichées affleurent chez les quatre filles l'enfance et la mélancolie. (41) \_\_\_\_\_ Après il y aura un travail aliénant ou la délinquance sous la coupe d'un caïd tout-puissant. (42) \_\_\_\_\_

- A Elles sont partagées entre contraintes sociales et aspirations.
- B Chacune sait que la bande n'est qu'une parenthèse aux rudes réalités familiales.
- C Elles se rebaptisent, se font belles, parlent fort, rient de tout, se battent avec les filles des bandes rivales.
- D Dans ce récit initiatique, elle met en scène des visages et des corps qu'on ne voit guère à l'écran.
- E Le film est plein de la vitalité mais il est également imprégné d'une réelle tristesse.
- F Il est impossible d'aller au lycée après avoir redoublé sa troisième.
- G Celui-ci surveille ses faits et gestes et distribue des punitions.
- H Céline Sciamma capte magnifiquement leur présence et leur énergie, leur force et leur joie de vivre.
- I Celle d'une jeunesse contrainte par tant de limites.

**Exercice 4** (8 points, 1 point par réponse correcte). Lisez le texte et répondez aux questions. Il y a un exemple (0).

### Le jetable devient indispensable

Symbolisant d'abord le progrès puis le gaspillage, les produits éphémères continuent de prouver leur utilité.

Proposer un objet de grande consommation, renouvelable à l'infini, facile d'utilisation et à bas prix: avec cette recette, Gillette inaugure l'ère du jetable. De la couche-culotte au sac plastique, en passant par l'assiette, l'appareil photo ou le stylo, les produits prêts à jeter ont envahi notre quotidien. Ils connaissent un boom en Europe à une époque où se développe la consommation de masse. La révolution du plastique permet alors de nombreuses innovations, notamment dans la sphère domestique. Les produits jetables font partie de cette génération d'objets qui simplifient la vie des femmes. Faciles d'emploi, ils représentent un gain de temps considérable à une époque où tout s'accélère: il n'y a ni à les ranger ni à les nettoyer puisqu'ils finissent à la poubelle. En 1966, aux États-Unis, on offre à chaque cliente qui achète des serviettes ou des mouchoirs jetables une robe courte en papier jetable. Ce coup publicitaire fait des petits: une série de robes à bas prix, un matériau synthétique non tissé, voit le jour.

En France, l'entreprise qui incarne le mieux cette révolution des modes de consommation s'appelle Bic. Avec son stylo bille, le baron Marcel Bich change la vie des écoliers. Sa force: être pratique et accessible à tous. Depuis son lancement, le Bic cristal s'est vendu à plus de 100 milliards d'exemplaires dans le monde. Forte de ce succès, la marque développe sur le même modèle briquet et rasoir. Peu onéreux et non rechargeables, ils font du petit bonhomme orange et noir une icône de jetable. Cette étiquette «jetable» leur a été colée dans les années 1970. Mais elle ne serait pas justifiée, car, au départ, leurs produits ne sont pas des produits à usage unique. Bien au contraire! Le Bic Cristal a été conçu dès l'origine un produit rechargeable: des tubes d'encre sont vendus dans certains réseaux de distribution. Mais à 0,35 euros le stylo, qui prend la peine de le recharger? Jetable, oui, mais durable, nuancent les représentants de la marque.

Le petit mouchoir en papier est devenu malgré lui synonyme d'éphémère: on parle ainsi d'emplois ou d'amours Kleenex. Qui pourtant mettrait en cause l'utilité de ces carrés blancs, proposés comme serviette démaquillante? Arrivé en France dans les années 1960, le mouchoir en papier a tôt fait de reléguer au placard sa version en tissu. À environ 1 ou 2 centimes pièce, sans lessive, ni repassage, ni rangement: le choix est vite arrêté. Cette réelle avancée en matière d'hygiène a été rendue possible par l'invention d'une nouvelle matière: le cellucoton, une ouate fabriquée à base de cellulose. Dans le milieu médical, les objets à usage unique ont permis une diminution des infections.

Matériaux innovants, production à moindre coût et mondialisation ont contribué à l'explosion du jetable. Tout est fait pour pousser le consommateur à acheter, donc à se séparer de ses objets avant que leur heure ait sonné. Nous sommes dans une sorte de machine infernale où il faut vendre sans arrêt des produits, en nombre croissant si possible, ce qui sous-entend faire disparaître le stock de produits existants. Des voix de plus en plus nombreuses dénoncent le gaspillage.

Nos poubelles débordent. Chaque année, un Français produit en moyenne 390 kg de déchets, soit deux fois plus qu'il y a quarante ans. Une consommation économe, avec des objets plus durables mais moins pratiques, pèse avant tout sur les femmes. Ce sont elles qui assurent encore 70 à 80 % des tâches ménagères. La couche est devenue à ce titre le symbole des féministes. Ces couches jetables ont été un des aspects de la libération de nos mères. Les consommateurs ne sont pas prêts à faire des compromis sur la performance ni sur les prix pour plus d'écologie.

Nombre d'entreprises jouent tant bien que mal le jeu du durable. Bic lance ainsi en 2014 le recyclage de 5 millions de stylos récoltés dans huit pays. Des sites Internet entiers sont consacrés à la stratégie de développement durable des firmes. Avec la crise financière en 2008, on a pu observer un déclin des valeurs de gaspillage. Cette période d'instabilité a fait naître une quête d'objets authentiques et transmissibles. Avant, les étapes de la vie étaient scandées par des objets durables, comme la montre que l'on offrait à la communion solennelle à un adolescent et devenue, elle aussi, éphémère. La consommation de masse a désacralisé un grand nombre d'objets. D'où, en réaction, un engouement pour les brocantes et le *vintage*. Les objets jetables eux-mêmes deviennent la manie des collectionneurs. D'autres objets sont érigés en œuvres d'art par des artistes.

Les parents d'aujourd'hui qui, enfants, rangeaient leur jouets dans les barils de lessive en carton, s'étonneront de lire sur une boîte au chocolat en poudre cette «astuce»: «Garde ta boîte pour ranger tes jouets dedans.» Difficile de revenir au temps où tout était utilisé et récupéré. Toute une éducation à refaire.

0. *Quels problèmes les produits jetables posent-ils?  
Ils incitent au gaspillage.*

---

43. Dans quel domaine les produits jetables ont-ils connu le plus grand succès?

---

44. Quel article publicitaire était offert aux femmes qui achetaient des produits jetables?

---

45. Pour quelle raison les produits Bic connaissent-ils le succès en France?

---

46. Quelles sont les marques qui symbolisent les excès du jetable?

---

47. Pourquoi les produits Bic n'ont-ils pas tenu leur promesse de durabilité?

---

48. Qu'est-ce qui pousse les consommateurs à acheter toujours de nouveaux produits?

---

49. D'où vient que l'on préfère les produits jetables aux produits durables?

---

50. Quel serait l'intérêt de garder l'emballage de certains produits?

---



