



UŽSIENIO KALBA (PRANCŪZŲ)

Klausymas, skaitymas, rašymas

2014 m. valstybinio brandos egzamino užduotis
(pagrindinė sesija)

2014 m. gegužės 3 d.

TRUKMĖ

Klausymas	40 min.
Skaitymas	70 min.
Rašymas	100 min.
Iš viso	3 val. 30 min.

I. COMPRÉHENSION ORALE

Durée: 40 minutes, 30 points.

Vous avez 45 secondes pour découvrir les exercices proposés.

Texte 1. Avant d'écouter le premier texte une première fois, lisez attentivement l'exercice 1, commencez à faire l'exercice lors de la première écoute (vous avez 1 minute). Écoutez le texte une deuxième fois et finissez de faire l'exercice 1 (vous avez 15 secondes).

Exercice 1 (6 points, 1 point par réponse correcte). Cochez (X) la bonne réponse. Il y a un exemple (0).

0. L'auteur du document...

- A recherche le titre d'un film.
- B raconte le sujet de son film préféré.
- C se souvient d'un film vu dans son enfance.

01. L'objectif du document 1 est d'annoncer...

- A l'ouverture d'une exposition.
- B la sortie d'un nouveau film.
- C une rencontre avec l'équipe d'un film.

02. L'auteur du document 2...

- A parle d'un ami qui habite en Bretagne.
- B parle d'un ami qui a 10 ans.
- C parle d'un ami qu'il a perdu de vue.

03. Le but du document 3 est de présenter...

- A les causes de la catastrophe climatique planétaire.
- B un film sur l'avenir de la planète.
- C la vie de l'ancien vice-président américain.

04. Dans le document 4, il est question...

- A de la météo des plages pour les vacanciers.
- B des prévisions météo pour le 1^{er} août.
- C d'un pic de chaleur en France.

05. Selon le document 5, les Danois...

- A préfèrent voyager avec leurs enfants pendant les vacances.
- B préfèrent laisser leurs enfants dans les crèches pendant leurs vacances.
- C préfèrent garder leurs enfants à la maison pendant les vacances.

06. Dans le document 6, il s'agit...

- A d'un film sur neuf villes américaines.
- B de la tournée d'un musicien américain.
- C d'un projet culturel itinérant.

Texte 2. Avant d'écouter le deuxième texte une première fois, lisez attentivement l'exercice 2, commencez à faire l'exercice lors de la première écoute (vous avez 15 secondes). Écoutez le texte une deuxième fois et finissez de faire l'exercice 2 (vous avez 15 secondes).

Exercice 2 (6 points, 1 point par réponse correcte). Écoutez les annonces et cochez (X) la bonne réponse. Il y a un exemple (0).

	VRAI	FAUX
0. Star De Azlan est d'origine texane.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07. Elle a déjà visité la France une fois.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08. Elle vient d'une petite famille.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09. Elle est chanteuse de country musique.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Elle aime être dans la nature.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Elle regrette de ne plus pouvoir chanter.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Elle n'espère plus revenir en France.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Texte 3. Avant d'écouter le troisième texte une première fois, lisez attentivement l'exercice 3, commencez à faire l'exercice lors de la première écoute (vous avez 30 secondes). Écoutez le texte une deuxième fois et finissez de faire l'exercice 3 (vous avez 15 secondes).

Exercice 3 (4 points, 1 point par réponse correcte). Cochez (X) la bonne réponse. Il y a un exemple (0).

0. Le document est...

- A une étude sociologique sur les sans-domiciles.
- B un reportage sur la vie des sans-domiciles.
- C une campagne pour améliorer les conditions de vie des sans-domiciles.

13. Le nombre de personnes sans-domicile...

- A a augmenté.
- B a diminué.
- C est resté stable.

14. Parmi les sans-domiciles...

- A la plupart sont des femmes.
- B la plupart sont des hommes.
- C il y a autant de femmes que d'hommes.

15. Parmi les sans-domiciles, la plupart sont...

- A des personnes plutôt âgées.
- B des personnes plutôt jeunes.
- C des personnes entre 40 et 50 ans.

16. D'après l'Insee, les sans-domiciles sont les personnes qui...

- A ont quitté leur logement car elles n'ont plus de travail.
- B n'ont pas de logement personnel.
- C ont utilisé un service d'hébergement ou sont sans abri.

Texte 4. Avant d'écouter le quatrième texte une première fois, lisez attentivement l'exercice 4, commencez à faire l'exercice lors de la première écoute (vous avez 1 minute). Écoutez le texte une deuxième fois et finissez de faire l'exercice 4 (vous avez 1 minute).

Exercice 4 (9 points, 1 point par réponse correcte). Remplissez les espaces vides par des mots qui conviennent. Il y a un exemple (0).

L'Institut national de la statistique et des études économiques a publié (0) une étude sur les usages d'Internet. En majorité, les personnes qui ont plus de 15 ans (17) _____ avoir un accès à Internet à leur domicile. Il apparaît que l'écart se réduit entre les (18) _____ comme entre les catégories socioprofessionnelles. Cependant les cadres et les (19) _____ restent les plus actifs. Le courrier (20) _____ est l'activité la plus répandue sur Internet. Néanmoins, les gens réalisent souvent des achats en (21) _____. Ils achètent surtout des vêtements et des (22) _____ de sport.

Il y a aussi une autre tendance. Beaucoup de personnes utilisent l'Internet (23) _____. Mais son utilisation est plus importante chez les jeunes, les diplômés et dans (24) _____ parisienne. Dans la plupart des cas, ses utilisateurs se connectent pour envoyer ou recevoir des (25) _____, 50 % des utilisateurs participent à des réseaux sociaux.

Texte 5. Avant d'écouter le cinquième texte une première fois, lisez attentivement l'exercice 5, commencez à faire l'exercice lors de la première écoute (vous avez 30 secondes). Écoutez le texte une deuxième fois et finissez de faire l'exercice 5 (vous avez 15 secondes).

Exercice 5 (5 points, 1 point par réponse correcte). Associez les affirmations aux personnes interrogées. Il y a un exemple (0).

- A lit surtout pendant les vacances.
- B lit les livres d'une traite jusqu'à la fin.
- C a lié son travail à la lecture.
- D dit que la lecture permet de faire des rencontres.
- E lit toujours avant de s'endormir.
- F aime les livres depuis son enfance.

(0) Johann	A
(26) Emeline	
(27) Antoine	
(28) Marie	
(29) Daniel	
(30) Marion	

N'OUBLIEZ PAS DE REPORTER VOS RÉPONSES SUR LA FEUILLE DE RÉPONSES.
VOUS AVEZ 3 MINUTES

II. COMPRÉHENSION ÉCRITE

Durée: 70 minutes, 30 points.

Exercice 1 (4 points, 1 point par réponse correcte). Lisez les paragraphes du texte et associez-les aux titres proposés. Il y a un exemple (0).

LES MÉTIERS DU TOURISME

- | |
|--|
| <p>A <i>La création de voyages.</i></p> <p>B L'animation et l'accueil.</p> <p>C Les formations pour travailler dans le tourisme.</p> <p>D La distribution des produits touristiques.</p> <p>E Les qualités et compétences requises.</p> <p>F L'accompagnement touristique.</p> |
|--|

0. A

Le rôle des professionnels de la production de voyages est d'imaginer et d'élaborer des séjours, de concevoir des voyages en groupe ou individuels, du simple vol au forfait ou au thème (séjours, culturels, sportifs), de choisir l'hébergement, les transports sur place et les sites touristiques. Après avoir repéré les correspondants locaux qui pourront les aider à élaborer le voyage, ils comparent les conditions et les tarifs des différents hôteliers, des compagnies de transports, et procèdent ensuite au montage du séjour. Enfin, ils négocient les contrats pour fixer un prix forfaitaire.

31. ____

Dans le tourisme, les métiers de la production de voyages et ceux de leur commercialisation sont très liés. Un chef de produit voyages doit aussi savoir les vendre. À l'inverse, de nombreux responsables des ventes finissent par créer leur propre agence de voyage. Ils fournissent aux consommateurs les conseils, la vente de billetterie, d'hébergement... C'est l'affaire de l'assistant commercial ou du responsable des ventes dans une agence de voyages. Tous ces métiers demandent d'être capable de cerner les besoins et les budgets du touriste pour trouver au plus vite les meilleures prestations qualité/prix.

32. ____

En France, les «réceptifs» sont chargés de faire la promotion des régions, des départements et des villes de France. Leur mission: accueillir les touristes qui visitent la région, mais aussi attirer les professionnels qui viennent à l'occasion d'un séminaire... Travailler dans un office du tourisme implique aussi de communiquer avec les acteurs locaux (hôtels, restaurant, activités culturelles...). Ensemble, offices du tourisme et acteurs locaux participent à l'organisation de festivals, de circuits de découvertes, d'exposition...

33. ____

En matière de tourisme, les avis des spécialistes se rejoignent: écoute de la clientèle, culture générale, maîtrise de plusieurs langues étrangères, sens de l'accueil et de l'organisation sont nécessaires pour travailler dans ce domaine. Mais pas seulement. Un directeur de programmation chargé de négocier des marchés importants doit posséder des talents de négociateur, mais aussi savoir être conciliant. Un directeur d'agence doit faire preuve de fermeté, d'esprit de management, gérer les tensions, motiver son équipe...

34. _____

L'offre de l'enseignement supérieur en tourisme se développe. De nombreuses licences professionnelles entamées avec un Bac +2 orientent vers les métiers du tourisme. Depuis quelques années, des filières «tourisme» dans les écoles supérieures de commerce se sont ouvertes car les entreprises de ce secteur se tournent vers des diplômés de ces écoles pour leur postes à responsabilités. Ces écoles ont développé leur programme en partenariat avec les entreprises phares du secteur qui ouvrent leur porte aux étudiants pour des stages.

D'après www.phosphore.com

Exercice 2 (8 points, 1 point par réponse correcte). Complétez les espaces vides à l'aide des mots proposés. Il y a deux mots complémentaires. Il y a un exemple (0).

CE GÉNIE N'A PAS INVENTÉ CE QU'ON CROIT

complexes	codifier	élémentaires	éviter	<i>existantes</i>	ingénieurs
manuscrit	mérite	penser	transférer	tourner	

Au risque d'écorner le mythe du visionnaire à l'origine de toutes les inventions modernes, Léonard de Vinci n'a pas inventé l'automobile, l'hélicoptère ou le parachute... La plupart du temps, il se contente de reprendre des inventions (0) *existantes*, dont les auteurs sont totalement inconnus du grand public. Par exemple, le char d'assaut ou l'automobile à énergie éolienne. Pour la vis d'hélicoptère ou le parachute, on sait qu'il a eu accès aux travaux des (35) _____ qui les ont dessinés vingt ans avant.

En ce qui concerne la bicyclette, on en trouve effectivement un dessin sur son (36) _____. Mais des incohérences font (37) _____ que c'est un faux. D'abord, ce n'est pas son coup de crayon. Et puis, tel qu'il est dessiné, le guidon ne tourne pas. Bizarre pour quelqu'un d'aussi ingénieux.

En fait, les inventions de Léonard ne sont pas celles qu'on croit. Son (38) _____, c'est d'avoir inventé une méthode qui combine les mécanismes les plus simples pour en faire des machines (39) _____. Grâce à ses talents de dessinateur, il est le premier à (40) _____ si précisément les machines sur le papier. En fait, il est l'inventeur du dessin industriel. Et quand il reprend les inventions des autres, il les améliore: c'est le cas du scaphandre, pour lequel il dessine un tuba coudé, pour (41) _____ qu'il se remplisse d'eau. Son ingéniosité lui permet aussi de (42) _____ les inventions d'un domaine à un autre: ainsi, il part de la catapulte qu'il transforme en excavatrice pour des travaux de terrassement.

D'après *Ça m'intéresse*, 2013

Exercice 3 (8 points, 1 point par réponse correcte). Indiquez la bonne place des phrases ci-dessous. Il y a un exemple (0).

LE HOBBIT VOIT GRAND

C'est un des films les plus attendus de l'année. Après la trilogie du *Seigneur des anneaux*, Peter Jackson adapte un nouveau roman de Tolkien, *Le Hobbit*.

Longtemps l'univers de l'écrivain J. R. R. Tolkien fut jugé inadaptable au cinéma. (0) A Et puis est arrivé Peter Jackson. Avec la trilogie du *Seigneur des anneaux*, le réalisateur néo-zélandais a transformé LE classique de la littérature fantastique en film à succès adapté au grand public. (43) _____ Les fans attendent ce nouveau film depuis des mois, les détracteurs aussi.

Petite taille, pieds poilus et longues oreilles, les Hobbits sortent tout droit de l'imagination de J. R. R. Tolkien. Héros du premier roman de l'auteur britannique, sorti en 1937, Bilbon Sacquet mène une existence paisible lorsque le mage Gandalf et ses amis les elfes le recrutent pour une mission périlleuse qui le verra affronter des trolls, des gobelins, etc. (44) _____

Il ne faut pas forcément avoir vu *Le Seigneur des anneaux* avant, puisque cette nouvelle trilogie se déroule en amont de la première, pendant la jeunesse de Bilbon. (45) _____ Spectaculaire, foisonnant, gavé d'effets visuels stupéfiants, *Le Hobbit* ne dépaysera pas les fans du *Seigneur des anneaux*. (46) _____

Est-ce qu'on peut le voir avec les enfants? (47) _____ C'est seulement devant le succès du livre que Tolkien en imagina la suite, *Le Seigneur des anneaux*, plus sombre et violente. À l'écran, Peter Jackson a quand même du mal à mettre en sourdine ses débuts dans le cinéma avec *Bad Taste*. Pas sûr que les plus petits apprécient têtes coupées, membres tranchés et visages cauchemardesques... À moins qu'ils ne fassent une petite sieste. (48) _____ Pour certains adultes aussi d'ailleurs...

Le Hobbit est le tout premier film tourné en High Frame Rate 3D. (49) _____ Métro a testé... et pas vraiment approuvé. (50) _____ En cause: certains mouvements accélérés, des prothèses trop visibles et la sensation d'avoir plaqué l'acteur sur des décors en carton. On conseille davantage la 2D, voire la 3D «basique».

D'après *Métro*, 2012

- A Trop de personnages, trop d'intrigues parallèles, trop de créatures fantasmagoriques.
- B Dans *Le Hobbit*, Bilbon est incarné par Martin Freeman dont le flegme si britannique convient à merveille au personnage.
- C À l'origine, *Le Hobbit* était un roman destiné aux jeunes enfants.
- D Deux heures quarante-cinq, c'est quand même très long pour nos chères têtes blondes.
- E Résultat: près de 3 milliards de dollars de recettes et pas moins de 17 oscars.
- F L'hyperréalisme, qui rend visible le moindre détail, nuit en effet à la magie, surtout dans les séquences lumineuses.
- G Promesse de grand spectacle, cette technologie permet une netteté accrue de l'image par rapport au format historique de 24 images par seconde.
- H On y découvre la rencontre entre Gandalf et Bilbon, la manière dont Bilbon a chipé «l'anneau»...
- I Et convertira peut-être de nouveaux fidèles.

Exercice 4 (10 points, 1 point par réponse correcte). Lisez le texte et faites l'exercice (les parties a et b).

LA FRANCE DÉCLARE LA GUERRE AU CHÔMAGE

Septembre 2012: la barre des 3 millions de chômeurs est dépassée. En trente ans, leur nombre a augmenté d'un tiers. Parallèlement, la lutte contre le chômage est devenue une priorité nationale. Face à la multiplication des plans sociaux il est question de lancer un projet de loi interdisant les fermetures de site et les plans sociaux dans des entreprises qui font des bénéfiques.

Novembre 1968: seize mois après la création de l'Agence nationale pour l'emploi (ANPE) par Jacques Chirac, alors ministre des Affaires sociales, un premier bureau est inauguré. Les chômeurs y sont reçus dans une ambiance feutrée par des hôtes souriantes, en uniformes... À l'époque, ils ne sont que 430 000: à peine 2 % de la population active. Depuis 1945, le pays jouit en effet du presque plein-emploi. Toutes les classes sociales avaient foi en l'avenir et dans le progrès économique et social.

«Mais déjà, à la fin des années 1960, les pouvoirs publics sentent venir la fin de cette période dorée: la France est reconstruite, la mécanisation va réduire le besoin de main-d'œuvre», analyse l'auteur d'*Une histoire du chômage*. Jusque-là, l'État ne s'est jamais vraiment occupé des sans-emplois, même s'il a créé les Services publics de placement en 1904, puis les Services extérieurs du travail et de la main-d'œuvre, au lendemain de la Seconde Guerre mondiale...

En réalité, depuis le XIX^e siècle, ce sont les syndicats et des sociétés privées qui se partagent le marché du placement. D'où la décision de l'État de créer l'ANPE en 1967 pour reprendre la main. Les missions de sa nouvelle agence sont ambitieuses: prospecter les postes disponibles, assurer l'information et le placement du public, l'orienter vers des formations... Mais les chocs pétroliers de 1973 et 1979 vont compliquer la donne. Le cap des 2 millions de chômeurs est dépassé. Jusque-là, il s'agissait surtout d'ouvriers ou d'employés peu qualifiés. Les cadres sont désormais touchés. Pour eux, c'est difficile à vivre: certains avaient tellement honte qu'ils le cachaient à leur famille.

L'État n'a plus le choix: il doit prendre le problème dans sa globalité. Des missions locales sont créées pour venir en aide aux jeunes de 16 à 25 ans, qui grossissent les rangs des chômeurs. Outre la recherche d'emploi, ces structures gèrent leurs problèmes de santé, de logement, d'exclusion, de discrimination... Aujourd'hui encore, 400 sont implantées dans les quartiers difficiles.

Parallèlement, l'État commence à parier sur la formation: fini le temps où avoir un diplôme suffisait pour rester à l'abri du chômage. Désormais, le travailleur a intérêt à se former toute sa vie s'il veut rester adapté au marché du travail. En 1982, une contribution obligatoire est ainsi imposée aux entreprises pour financer la formation professionnelle continue. Dans son sillage seront créés le congé individuel à la formation – qui donne le droit de s'absenter jusqu'à un an pour suivre un cursus de son choix – et, onze ans plus tard, le droit individuel à la formation, qui permet au salarié de cumuler des heures de formation payées par son employeur.

Le travail restant une composante importante de l'identité, le fait de ne pas en avoir entraîne forcément une dévalorisation de l'image de soi. Cela modifie fatalement l'équilibre de la famille: les rapports de couple, le positionnement par rapport à ses enfants... Dans certains cas, ce mal-être va même se traduire par une dépression. Armelle, qui s'est retrouvée au chômage après une maîtrise de sociologie, a expérimenté cette dévalorisation: «Dans les soirées, j'avais honte de dire que je n'avais pas de travail.» Dans les années 1990, le chômage des jeunes explose: 15 % des 16–24 ans sont touchés. Ils deviennent la priorité des gouvernements. On tente de créer le contrat d'insertion professionnelle pour les moins de 26 ans. Rémunéré à seulement 80 % du Smic. Il est retiré après de vives manifestations.

Le début des années 2000 est marqué par une nouvelle problématique: la multiplication des plans sociaux. Ces licenciements, parfois ressentis comme abusifs, entreprennent un changement de rapport au travail. Fini le temps de l'entreprise paternaliste à laquelle on avait un attachement affectif et où on

passait toute sa vie: le lien de confiance est rompu. Aujourd'hui, on n'hésite plus à la quitter pour une offre plus intéressante.

Pour encadrer ces licenciements économiques, une loi de 2002 impose aux entreprises d'établir un plan de sauvetage de l'emploi et de faciliter le reclassement. Indemnités, bilan de compétences, formation, soutiens financiers à la création d'entreprise... Autant de dispositifs qui permettent à certains de rebondir.

L'heure est à l'accompagnement personnalisé du sans-emploi. Surfant sur cette vague, de nouveaux métiers voient le jour: coachs, relookeurs... De son côté, l'ANPE instaure le SMP (suivi mensuel personnalisé). Jusque-là, les demandeurs voyaient un conseiller, souvent différent, deux fois par an. Ils seront désormais reçus par le même, tous les mois. Une belle initiative... sur le papier. «La conseillère ne savait pas quoi faire d'un CV comme le mien», relate Véronique. «J'avais participé à des fouilles, donné des cours à la fac... mais ce qui a retenu son attention, c'est mon expérience de vendeuse quand j'étais étudiante! Elle m'a encouragée à me réorienter dans ce secteur.» Par la suite, Véronique ne recevra plus aucune convocation. Une situation banale. Certains conseillers gèrent plus de 200 dossiers! Ils sont obligés de privilégier ceux qu'ils peuvent aider et délaissent de côté les très qualifiés, qui se débrouilleront par eux-mêmes, et ceux dits pudiquement «trop loin de l'emploi.»

Conscients qu'ils doivent diversifier les pistes s'ils veulent trouver un emploi, les chômeurs se tournent vers un nouveau média en plein essor: Internet. Aujourd'hui, même les réseaux sociaux s'y mettent.

En trente ans, le chômage est devenu un tel phénomène de société qu'il est parfois anticipé dès l'école. En Martinique, des conseillers interviennent dans les classes de 3^e et de bac professionnel. Certains métiers, comme ceux de boucher où on recense de grands besoins, ont une mauvaise image auprès des jeunes. Il est nécessaire de montrer aux jeunes qu'ils évoluent, que les conditions de travail ne sont plus les mêmes.

À l'université aussi, la problématique est présente: à la Sorbonne, les étudiants en master BSE (biologie santé écologie) peuvent bénéficier de trois jours de bilan de compétence, d'ateliers de recherche d'emploi; des intervenants viennent les aider à s'orienter. Pour autant, ces initiatives dépendent du bon vouloir des chefs d'établissement... Aucune politique nationale n'est mise en place.

Depuis une dizaine d'années, les gouvernements successifs mettent plutôt l'accent sur l'emploi des seniors. Contrairement à ses voisins européens, la France est à la traîne. Un défi auquel le nouveau gouvernement tente de répondre avec l'instauration des contrats de génération. Ce qui se traduit par l'embauche en CDI de jeunes accompagnés par un senior, ainsi maintenu dans l'emploi. 500 000 personnes devraient en bénéficier. Pas assez pour contenter les 3 millions de chômeurs...

D'après *Ça m'intéresse*, 2012

a) Cochez (X) la bonne réponse. Il y a un exemple (0).

0. Face à l'augmentation du chômage, le gouvernement veut...

A donner la priorité à la création d'emplois dans le secteur privé.

B développer l'aide aux chômeurs pour retrouver du travail.

C multiplier les plans sociaux.

51. La formation continue est organisée par...

A le chômeur lui-même.

B la direction de l'entreprise.

C les lois adoptées par l'État.

52. La perte de confiance vécue par les chômeurs vient surtout...
- A de l'importance sociale d'avoir un travail.
- B de leur sentiment d'inutilité.
- C de leur manque de formation.
53. La cause principale de l'inefficacité du programme SMP est...
- A l'incompétence des conseillers professionnels.
- B la quantité des dossiers à suivre.
- C le manque d'intérêt des postes proposés.

b) Répondez aux questions d'après le texte lu. Il y a un exemple (0).

0. Pour quelle raison la création de l'ANPE n'avait pas grand intérêt à l'époque?

À l'époque, les chômeurs ne sont pas nombreux, ils ne sont que 430 000: à peine 2 % de la population active. Le pays jouit en effet du presque plein-emploi.

54. Pour quelle raison l'État a-t-il décidé de créer l'ANPE?

55. Quelles sont les raisons de l'augmentation subite du taux du chômage dans les années 1960–1970?

56. Dans les années 1980, quelles sont les deux priorités de l'État dans l'aide aux chômeurs?

57. Depuis les années 2000, pour quelle raison la fidélité à son employeur tend-elle à disparaître?

58. Quel était le but de rendre les consultations à l'APNE plus fréquentes?

59. Quel est l'intérêt des interventions de conseillers dans des écoles?

60. Quelle solution est proposée pour garder des postes réservés aux seniors?
